

Kennen Sie AkzoNobel? Wir machen Ihre Welt bunter. Werden Sie ein Teil von uns!

AkzoNobel hat eine Leidenschaft für Farben. Wir sind Experten in der Herstellung von Farben und Lacken sowie seit 1792 wegweisend in Farbe und Beschichtung. Unser erstklassiges Portfolio mit Marken wie Dulux, International, Sikkens und Interpon, genießt das Vertrauen von Kunden weltweit. Von unserem Unternehmenssitz in den Niederlanden sind wir in mehr als 80 Ländern tätig und beschäftigen circa 35.000 qualifizierte Mitarbeiter, die mit großem Engagement die ausgezeichneten Produkte und Dienstleistungen liefern, die unsere Kunden von uns erwarten.

Die Akzo Nobel Deco GmbH sucht ab sofort einen

Brand Manager DACH (m/w)

Die Position kann in Köln (Deutschland), Elixhausen (Österreich) oder Sempach (Schweiz) besetzt werden.

In dieser Funktion verantworten Sie den Ausbau definierter Consumer - Produkte innerhalb der DACH- Region unter Berücksichtigung der globalen Marketingstrategien.

Ihre Aufgaben

- Entwicklung und Definition von Marketingplänen unter Berücksichtigung des gesamten Marketings-Mix (Product, Price, Promotion, Place) sowie Umsetzung auf lokaler Ebene
- Verantwortung für die Entwicklung und Umsetzung von ganzheitlichen, effektiven Kampagnen zur Stärkung des Markenwachstums
- Umsetzung von komplexen Projekten in Abstimmung mit anderen lokalen und internationalen Abteilungen, z.B. Produktneueinführungen und Verpackungsrelaunches
- Kontrolle und Verfolgung der Marketingbudgets
- Eigenständige Agenturkoordination
- Marktbeobachtung sowie Analysen von Trends im Gesamtmarkt
- Aufbereitung von Daten als Argumentationsgrundlagen für den Vertrieb sowie Schulungsmaßnahmen

Ihre Qualifikationen

- Abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaft oder Wirtschaftswissenschaft mit Schwerpunkt Marketing oder Vertrieb.
- Mindestens 5 Jahre Erfahrung im Bereich Brand Management / Product Management
- Ausgeprägte Affinität zu Marken aus dem Konsumgüterbereich vorzugsweise der Do-it-yourself Branche
- Erfahrungen mit Projektmanagement
- Analytische Fähigkeiten sowie strategisch-konzeptionelles Denken
- Starke kommunikative Fähigkeiten, Proaktives Handeln und Teamorientierung
- Hohe Belastbarkeit und Teamfähigkeit
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse Französischkenntnisse wünschenswert

Bei Interesse an dieser Aufgabe bewerben Sie sich bitte mit aussagefähigen Unterlagen, Angabe Ihres frühesten Wechseldatums und Ihres Gehaltswunsches [über diesen Link](#) auf unserer Vacancy-Bank. Mehr Informationen erhalten Sie auf www.sikkens-center.ch.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Patricia Voll, Talent Resourcing Partner DACH
Tel.: +49 221 99 585 326

Wo Ideen realisiert werden
www.akzonobel.com/careers

