

Für die technische Beratung unserer Kunden und des Verkaufsteams vor Ort, für die Organisation und Durchführung von Schulungen, für die Bearbeitung von Beanstandungen, für Produktetests und für die technische Unterstützung von Marketing und Vertrieb, suchen wir dich als

Mitarbeiter/-in Anwendungstechnik und Objektberatung

Deine Aufgaben

- Nach einer ausführlichen Einarbeitung wirst du
- Beanstandungen analysieren, prüfen und dokumentieren
 - unsere Verkaufsmitarbeitenden, Kundschaft, Grosshandel vor Ort fachkundig beraten und unterstützen
 - produkt- und anwendungstechnische Fragen beantworten
 - Produkte prüfen und im Labor anwendungsnahe testen
 - interne und externe Schulungen organisieren und durchführen, zum Beispiel dekorative Techniken
 - technische Merkblätter, Broschüren und Schulungsunterlagen erstellen und aktualisieren

Deine Qualifikationen

- Abgeschlossene Ausbildung als Maler/-in mit einem ausgeprägten Flair für Technik
- Berufsbezogene Weiterbildung oder (technische) kaufmännische Weiterbildung von Vorteil
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.
- MS Office Anwendungskennnisse (Word, Excel, Outlook, PowerPoint)
- Grosse Selbstständigkeit, team- und kundenorientierte Kommunikation, belastbar und flexibel
- Führerschein Kategorie B und Reisebereitschaft
- Alle qualifizierten Bewerber werden unabhängig von Alter, Geschlecht, Herkunft usw. berücksichtigt

Wir bieten für diese abwechslungsreiche Tätigkeit einen Firmenwagen inklusiv Privatnutzung, Home Office Equipment, flexible Arbeitszeiten und ein kompetentes Team.

Bei Interesse an diesen Aufgaben freuen wir uns auf deine aussagekräftigen Unterlagen und Angaben zu deinem frühesten Wechseldatum, welche du uns über diesen [Link](#) zustellen kannst.

Bei Rückfragen wende dich bitte an:
People Services Switzerland, Tel.: 041 469 67 67

Wo Ideen realisiert werden
<https://careers.akzonobel.com>

Kennst du AkzoNobel? Wir machen deine Welt bunter! Werde ein Teil von uns!

Wir liefern nachhaltige und innovative Farben, Lacke und Beschichtungen, auf die sich unsere Kunden, unsere Gesellschaft – und die Umwelt – zunehmend berufen. Deswegen steht bei uns „People. Planet. Paint.“ zentral. Unser Weltklasse-Portfolio an Marken – darunter Sikkens, Herbol, Dulux und Polyfilla – genießt das Vertrauen von Kunden auf der ganzen Welt. Wir sind in mehr als 150 Ländern aktiv und haben uns zum Ziel gesetzt, der weltweite Branchenführer zu werden. Das kann man auch von einem vorausstrebenden Farb- und Lackunternehmen erwarten, das sich wissenschaftlich fundierte Ziele setzt und konkrete Massnahmen ergreift, um global relevante Herausforderungen zu bewältigen und künftige Generationen nachhaltig zu unterstützen.



AkzoNobel